

IVÆRKSÆTTEREN

Magasinet IVÆRKSÆTTEREN har siden maj 2003 leveret viden og inspiration om opstart, udvikling og vækst af iværksættervirksomheder.

INDHOLDSMÆSSIGT dækker bladet alle de områder, som en leder af en lille virksomhed med store ambitioner har brug for. Foruden iværksætterportrætter med vægten på *hvordan*, skriver vi om salg og markedsføring, finansiering, ledelse, it, rådgivning, organisering, ledelse, jura og politik mm. Det er praktisk anvendelig erhvervsjournalistik, som har vakt stor begejstring hos vore læsere.

MÅLGRUPPEN er iværksættere og mindre virksomheder, der befinder sig fra opstartsfasen til og med de første vækstfaser. Vi følger iværksætterspirer fra den spæde start og typisk mindst fire år ind i virksomhedens liv. Dermed er vi ofte med hele vejen, fra de indledningsvise investeringer i IT, møblement, lokaler, rådgivning, mv., til etableringen af et fastere leverandørforhold efterhånden som virksomheden vokser og behovene udvikler sig. IVÆRKSÆTTEREN læses også af rådgivere og andre interessenter i det offentlige, interesseorganisationerne, netværksorganisationer, investorer, mv. Læserne er aldersmæssigt typisk mellem 25 og 55 år. Der er flest mænd og en geografisk koncentration omkring de store byer.

DISTRIBUTIONEN sker til en stadig voksende skare af betalende abonnenter, herunder samtlige medlemmer af Dansk Industris iværksætternetværk og en lang række andre strategiske samarbejdspartnere. Desuden modtager et stigende antal iværksætterknudepunkter landet over flere eksemplarer af hvert nummer, og herigennem når bladet også ud til iværksættere, der befinder sig på et meget tidligt tidspunkt i opstartsprocessen.

Redaktion

IVÆRKSÆTTEREN
Andersen Publications ApS
Gl. Kongevej 47B, 5.
1610 København V
Telefon 70 22 44 60
info@ivaerksaetteren.dk
www.ivaerksaetteren.dk



Jesper H Andersen
Chefredaktør

Annoncesalg

DG Media a/s Tlf. +45 70 27 11 55
St. Kongensgade 72 Fax +45 70 27 11 56
1264 København K epost@dgmedia.dk



WWW.DGMEDIA.DK

IVÆRKSÆTTEREN er blandt andet



Økonomiske fif og gode råd om jura.



Spændende feature-historier om alt fra PR, virksomhedssalg, økonomistyring og meget andet.



Portrætter af iværksættere som er lykkedes.

Priser

Tekstsideannoncer

¼ side: kr. 4.900 Messeudgave: kr. 6.900 B: 197 x H: 64 mm	¼ side: kr. 4.900 Messeudgave: kr. 6.900 B: 100 x H: 140 mm
½ side: kr. 7.900 Messeudgave: kr. 11.900 B: 210 x H: 140 mm	½ side: kr. 7.900 Messeudgave: kr. 11.900 B: 100 x H: 285 mm
¾ side: kr. 13.900 Messeudgave: kr. 20.900 B: 210 x H: 285 mm	Side 2: kr. 14.900 Messeudgave: kr. 22.200 B: 210 x H: 285 mm
Bagsiden: kr. 15.900 Messeudgave: kr. 23.900 B: 210 x H: 285 mm	Opslag: kr. 24.900 Messeudgave: kr. 37.300 B: 420 x H: 285 mm

Alle priser er inkl. farver.
Alle formater skal tillægges 4 mm til beskæring; dog ikke ¼ sideannoncer.

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Online annoncering på www.ivaerksaetteren.dk

Bannerads	950 x 200 pix: 1 md. kr. 4.500 3 mdr. kr. 9.900 140 x 350 pix: 1 md. kr. 3.500 3 mdr. kr. 8.000
Leverandørguide	Logo, profiltekst og link i 12 måneder: kr. 2.500

Nyhedsmail

Kontakt for pris

Indstik

Indhent venligst tilbud.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10% rabat
3 indrykninger	15% rabat
4 indrykninger	20% rabat
6 indrykninger	25% rabat
8 indrykninger	30% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 50.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Udgivelsesplan 2011

Nr.	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udkommer
57	10. januar	12. januar	31. januar
58	17. februar	21. februar	14. marts
59	1. april	5. april	27. april
60	18. maj	23. maj	13. juni
Messe*	4. august	9. august	31. august
61	1. september	6. september	28. september
62	29. september	4. oktober	27. oktober
63	3. november	8. november	30. november

* messeudgave på Iværk&Vækst2011 med et samlet oplag på 25.000 ex.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller på CD-rom eller DVD. Der er desuden mulighed for levering via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Private- og virksomhedsabonnenter	1.900
Væksthuse, DANA, lokale erhvervsråd	600
DI's iværksætternetværk	300
Andre iværksætterknudepunkter	900
Diverse	300
Oplag i alt	4.000

IVÆRKSÆTTEREN

OPSTART, UDVALG OG VÆRST

IVÆRKSÆTTEREN

DEN NYE SELSKABSLOV:
Har du stadig magten i dit firma?

SOCIALE MEDIER:
Det sociale skal helt ind i virksomheden

e-conomic gearer op til
international acceleration

ØKONOMI: DET NØYER EN NY MEDARBEJDER - MARKED: DE OVERSETE 4 MIL. FORBRUGERE
INTERNATIONAL: ONLINE TVÆRSPOR KVINDER - NYE IDEER: EL, DEMP & TREND-SITE



Målrettede medier
Effektive annoncepakker
Bedre kontaktpreiser
Dokumenteret effekt

Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er – uanset fakturadato – nabo kontant + 6 dage efter udgivelsesdatoen for bladet, hvori annoncen har været indrykket. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetil-læg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media as kræve, at annoncen betales forud. Robot ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media as eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstem-melse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annonceren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media as i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media as modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media as eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller øven-tuelle følger af sådanne fejl.

Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særlig placering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media as.

Øvrige bestemmelser

DG Media as forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekststørrelse, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncernes regning øverst forsynes med ordet "an-nonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.